みんなのれいぞうこ × 認定NPO法人 おてらおやつクラブ

2023年・地域限定共同企画

冬休み・ひとり親家庭応援企画

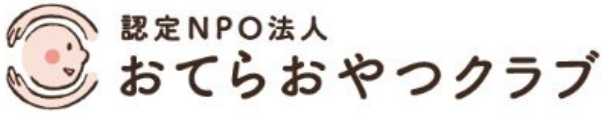
【冬休みを楽しむおすそわけ】

報告書

つなぐ 子ども未来



×

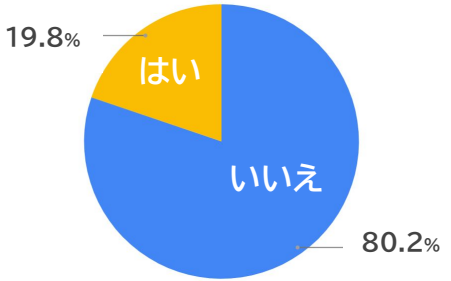


企画内容

本企画の開催背景

みんなのれいぞうこ利用者に聞いた「歳末に感じること」(事前調査結果)※つなぐ子ども未来・アンケート

Q.年末年始の予定は
ある程度決まっていますか？



●はい　例: 旅行に出かける/お正月に帰省する
●いいえ 例: 出かけない/出かけられない事情がある

「ボーナスもないし、お金に余裕がない。お正月を迎えるにもうちではいつもと同じ事しかできなく罪悪感を感じる」

「娘の誕生日が12月なので、誕生日、クリスマス、年末とお金がかかる事ばかりで憂鬱になる・・・」

「お年玉が渡せない、クリスマスケーキが買えない心苦しさ…
クリスマスに御節にお年玉。準備できるか…　行事は大切にしたいのですが、厳しいです。」

「年末は1年で一番嫌いです」

利用者の困り事

本企画にお申込みがあった方が感じる困り事
※アンケート対象者：おてらおやつクラブ会員＋みんなのれいぞうこ会員



ひとり親

92%

おすそわけした家庭が
ひとり親である割合



低収入

76%

「収入が低い」と感じている
割合



病気・障害

30%

自身に病気や障害が
ある割合

企画内容

多くのひとり親家庭の子ども達が、ワクワク楽しい年末年始を過ごしていただけるよう、2団体コラボ企画『**冬休みを楽しむおすそわけ**』をご用意しました！

おせち・クリスマスケーキ・町中華

のうち1つを選んで楽しい冬休みを！

みんなのれいぞうこ × 認定NPO法人 おてらおやつクラブ

つなぐ 子ども未来

● 本支援スキーム







おいしい かんどう ずっといつまでも カネハツ

コンテンツ:

① **おせち料理**(三段重)プレゼント

② **町中華のランチ**に無料招待

③ **クリスマスホールケーキ**プレゼント

①～③のどれかを選ぶことができる

対象:

◎ おてらおやつクラブに登録している愛知・三重・岐阜に住んでいるご家庭

◎ つなぐ子ども未来の『みんなのれいぞうこ』登録家庭　※こちらの登録者はひとり親家庭に限っていません。

条件:

① 個人情報を両企画団体にご提供いただける　② 終了後アンケート回答にご協力いただける

● 詳細　※利用者へのご案内文

①おせち料理(三段重)

◆自宅におせち3段重が届く(要冷蔵)

・日時:12月30日～31日
・料金:無料
個数:100個　※アレルギー対応不可

・配送当日に必ず商品の受け取りをして頂けることが申請の条件です

・注文後の商品の手配配送はカネハツ食品㈱が行い、ヤマト運輸よりお届け

・おせち配送の問い合わせに必要なヤマト運輸の「送り状番号」の連絡は12月27日～28日にメールでお送りいたします。お届け先で不在の際は、不在票を発行し再配達を行っていただけます。

おいしい かんどう ずっといつまでも
カネハツ



②町中華のランチに無料招待

◆指定の中華の店で、指定内のランチを各自がえらび、お食事ができる(当選後、お食事チケットは後日連絡)

・日時:　冬休み(12月22日～1月5日)の各店舗指定日時(各店舗のランチタイムのみ使用可能)

・料金:当選した家族全員無料招待

・人数:350名

・利用枠:大人1人のみ、子ども(18歳以下)は何名でもOK

※店舗によっては、相談スタッフが同席することもありお声かけさせて頂く場合もあります。生活相談など何でもご相談ください。



③クリスマスケーキ

◆スーパーヤマナカで各自がクリスマスケーキの引取ができる

・日時:12月20日(水)～25日(月)営業時間中

・料金:無料

・店舗:　豊橋(二川店)／四日市(四日富田フランテ館)／春日井市(味美店)／中川区(新中島店)／千種区(アスティ店)

・商品名:Pasco　クリスマス苺(5号)
直径15㎝

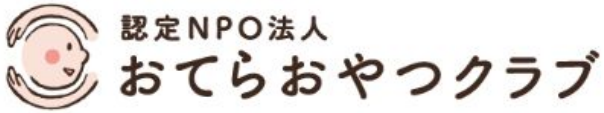
・個数:100個　※アレルギー対応不可

・当選後引換チケットをメールで送ります。





×



企画実績

● 本企画の実績 「配信数・申込数」

おすそわけ対象者：2団体の登録者

配信総数
1476世帯

認定NPO法人
おてらおやつクラブ

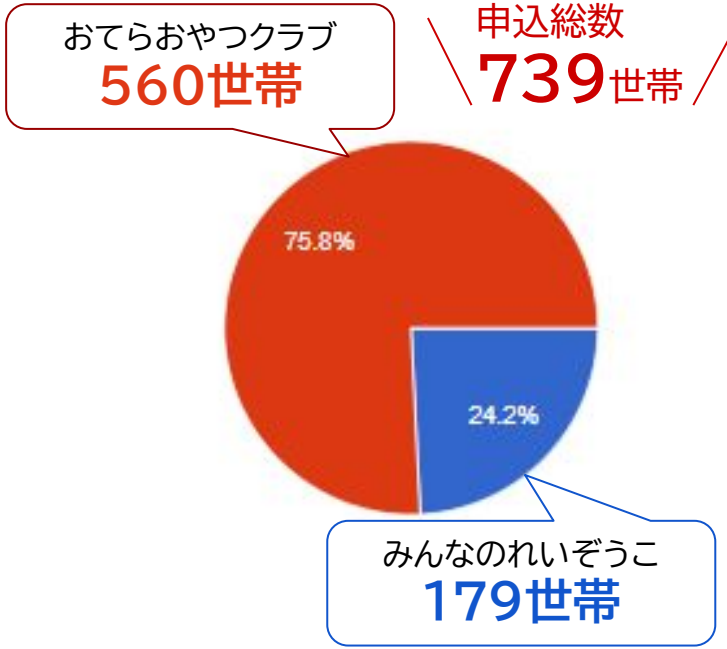
おてらおやつクラブ会員　**1126世帯**

（愛知県895世帯、三重県133世帯、岐阜県98世帯）

みんなのれいぞうこ

みんなのれいぞうこ会員　**350世帯**

申込総数
739世帯



● 本企画の実績 「配布数」

合計「**731家庭**」におすそわけ！



クリスマス
ケーキ
334家庭



おせち
303家庭



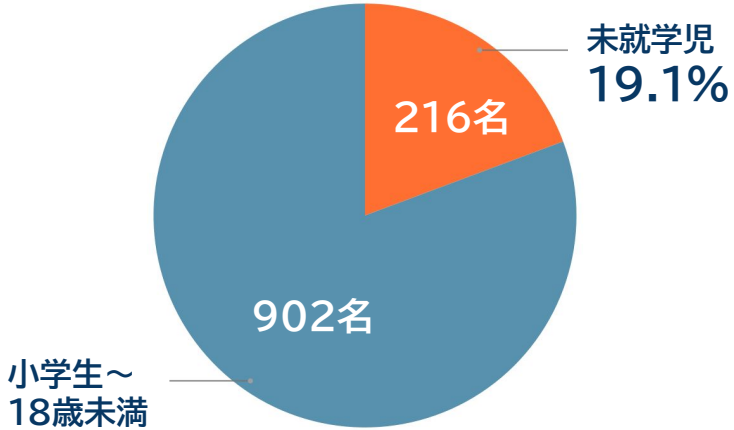
町中華
235名
※94家庭

本企画のインパクト

おすそわけできた子ども

1,118名

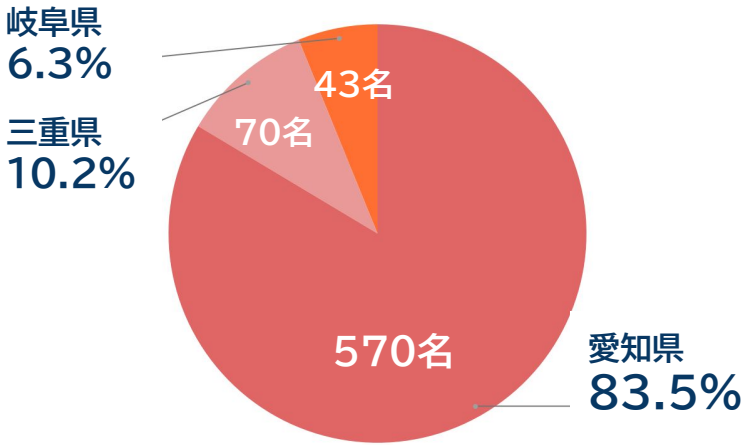
おすそわけした家庭にいる
未成年者の数



支援エリア

東海3県

おすそわけ対象は愛知県・三
重県・岐阜県の3県



集計データは住所記入者のみ

● 当初の予定よりはるかに増えました！

ケーキ100➡334家庭　おせち100➡303家庭に！

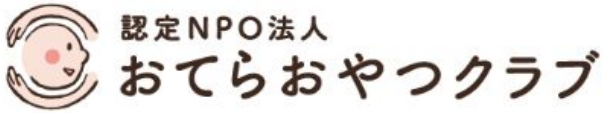




希望をした1200人程の子ども達全員に「おすそわけ」を実施するために
当初予定より3倍程多い当選数にしました。
多くの企業様のご協力を頂いたことで、対象者を増やすことできました。



×



各企画の詳細

● おせち



実施実績

提供数 **303家庭**

内訳:

・「こどもの居場所サポートおおさか」より

100件無料支援（子ども家庭庁補助金購入）

・カネハツ食品㈱様 **203件無償提供**

● 参加者の声

おすそわけを受け取った方の「感想」(事後アンケート結果)※つなぐ子ども未来・アンケート

おせち 当選者



「この度は素敵なおせちを頂きまして、ありがとうございました。
子どもはとても喜んで、どれを食べても『美味しい！』と幸せそうでした」

「本当にありがとうございました！　家族3人、こんなに素晴らしいおせちを食べたのは初めてです。 感激して、美味しく頂きました！たいへん豪華で、子ども達も大喜びです。本当にありがとうございました！　とても幸せな一年のスタートを切ることができて嬉しいです！！　感謝しかありません」

「中学生と高校生の息子に、初めて、『おせちらしいおせち』を食べさせてあげることができました！ありがとうございます」

● 反省点・改善点

おせち

● アンケートからも利用者への寄付効果は大変高かった。本来お重販売価格が600万円を上回るため、来季も同様の支援を実現するためには、寄付金募集期間の延長、広範囲なクラウドファンディング、寄付金の継続積み立てなど、計画的な資金作りが必要と考える。

● 今回のような付加価値が高い「極もの」寄付商品を扱うには、ITシステム導入がなく、人的リソースの乏しいNPOでは、当選～商品到着までの複数回の連絡・管理等、かなりの事務作業を生じた。更に12月31日夜間までかかる配荷確認作業などは、労働環境に対する補償はなく、営利企業と同様のサービスクオリティを提供することは、ボランティア活動が主体なNPOでは困難と考える。寄付効果と管理的経費のバランスを図ることが、今後の継続の鍵と考える。

● クリスマスケーキ



実施実績

提供数 **334家庭**

・内訳：当初100個→334個（寄付金にて購入）

・協力店舗：ヤマナカ（スーパーマーケット）

千種区アスティ店、四日市市富田フランテ館、豊川市二川店、
中川区新中島店、春日井市味美店

● 参加者の声

おすそわけを受け取った方の「感想」（事後アンケート結果）※つなぐ子ども未来・アンケート

クリスマスケーキ 当選者



「ホールケーキなんて何年振りだろうかと思います。
子供達がとても喜んでいました」



「物価の高騰で、クリスマスをどう過ごそうか悩んでいたところ、
ケーキ当選の知らせを受け、私も子どももすごく喜びました」

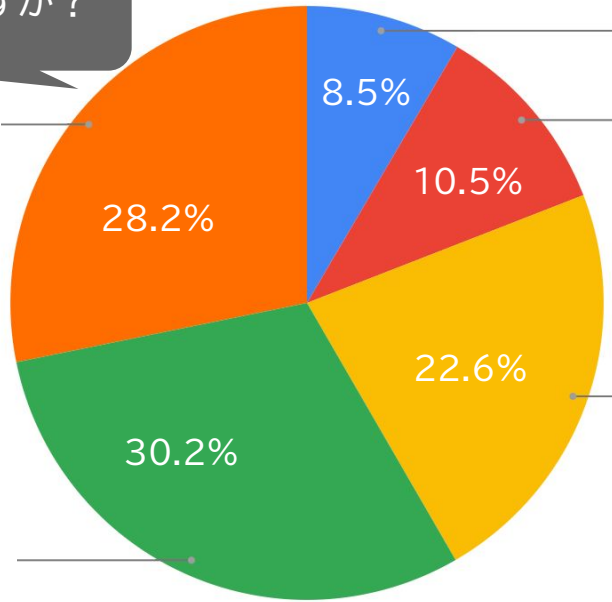
「今年は経済的な理由により、パンケーキでクリスマスかなと思っていた矢先に、クリスマスケーキが当選して、本当に嬉しかったです！　息子達もまだケーキ食べないの？とすごく心待ちにしてました」
「ホールケーキを見た瞬間、目がキラキラとして、わー！すごーーい！！と感動してました」

● クリスマスケーキ取扱店舗

取扱店舗：ヤマナカ株式会社

千種区アスティ店、四日市市富田フランテ館、豊橋市二川店、中川区新中島店、春日井市味美店

どの店舗で受け取りますか？



豊橋市

四日市市

千種区

春日井市

中川区

回答数 461件

● 反省点・改善点

クリスマスケーキ

● 混乱を避ける為に限定店舗にしたが、店舗から遠いお住まいの方（岐阜3件・知多1件）で、当日『遠方が故の引取り困難』とキャンセルが発生した。また、同様に自宅から最寄り店舗で引き取りしたい旨の相談が4件発生した。
来季は、対応店舗を拡大することも含めた実施を検討したい。

※上記事情により、配布実数334個⇒330個へ。

● 利用者が店舗で引換の混乱を避ける為に、ヤマナカ（株）様が作成の、金券扱いの引換チケットを発行した。寄って当日は、引取りに混乱が生じることなく、ケーキ引換が実施できた。 但しペーパーの為、当日までに事務局サイドからの郵送作業が入り、「手元に届かない」など混乱も生じた。今後引換券のデジタル化なども検討する。

● 町中華



実施実績

参加者　**235名 ※94家庭**

協力店舗　**12店舗**

開催期間　2023/12/22~2024/1/5

開催地域　12地区

開催回数　15回

● 協力店舗一覧

開催地区	協力店舗名	開催日
守山区	中国料理悟空	12月26日
緑区	馨香園	12月25日
天白区	中国料理天光	12月29日
北区	名北飯店本店	12月26日、12月28日
港区	楽々餃子房	1月 4日
名東区	中国飯店上社店	12月29日
千種区	中国食堂はまゆう	12月22日、12月28日
昭和区	中華料理三木家	12月22日、12月30日
春日井市	青島料理 笑笑亭	12月23日
豊橋市	中華料理 杏華楼	1月 5日
一宮市	四川料理 川福	12月27日
豊田市	四川飯店 豊田店	12月24日

● 参加者の声

おすそ分けを受け取った方の「感想」（事後アンケート結果）※つなぐ子ども未来・アンケート

町中華 参加者







「外食に行けない我が家にはすごくありがたく、感謝しています」

「思春期の男子なので、なかなか私と一緒に出掛ける事もないのですが、このような機会をもらって楽しい時間を過ごす事ができました」

「中華料理に子どもは行ったことなく、初めての経験ができてよかったです。私自身が中華料理が好きなので、久しぶりに食べられて嬉しかったです。子どももニコニコで大喜びでした」

「子ども達も大きくなり、食べる量も増えたのでランチを家族で無料で頂けるのは大変ありがたく、おいしく食べさせて頂きました」

● 反省点･改善点

町中華

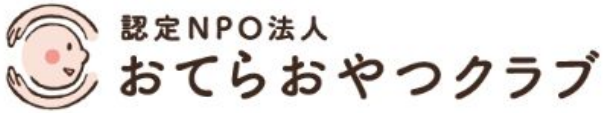
● 町中華へのご招待の目的は、『無料の外食機会を通し、おなかいっぱい食べ、親子のコミュニケーションを図る時間をつくり、心身ともに満足な経験をする』となっている。普段会話が乏しい親子のふれあいの機会や、引きこもっている子どもを外に連れ出す機会、また普段外食が経済的に叶わない親子への、経済的支援、と狙い通りの効果があったことがアンケートよりわかった。

● 今回広範囲なエリアだったので、全店舗に相談スタッフを派遣することは難しかった。今後はエリアや実施期間など再検討し、相談スタッフとコミュニケーションを図る機会として生かし、利用者の悩みに寄り添う機会としての目的も達成していきたい。

WAM助成
独立行政法人福祉医療機構
社会福祉振興助成事業



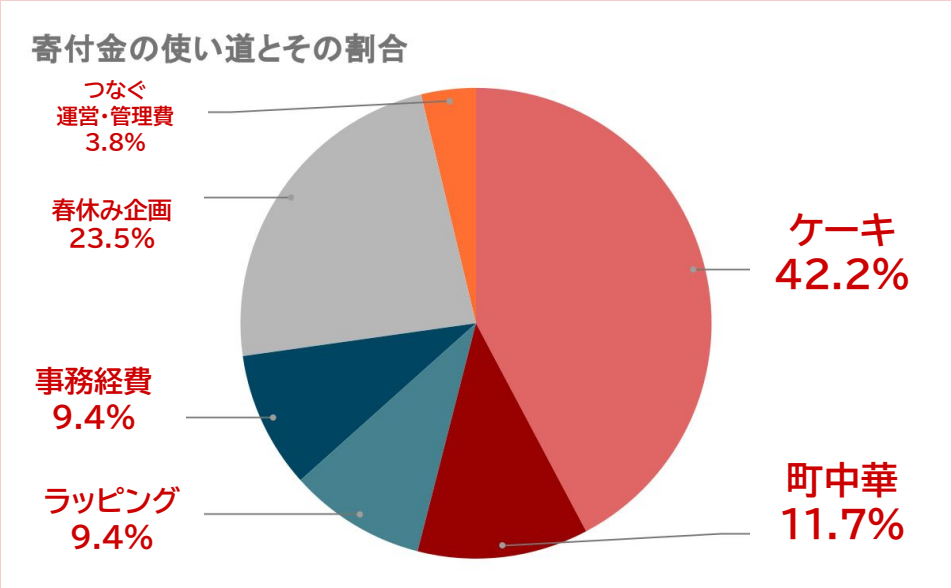
✖



寄付金

● 本企画の寄付金内訳と使い道

2023年冬企画寄付金総額 **213万円**



寄付金の内訳

総合計	2,130,000
ケーキ	900,000
町中華	250,000
ラッピング	200,000
事務経費	200,000
春休み企画	500,000
つなぐ運営・管理費	80,000

● 寄付金の使い道「みんなのれいぞうこ® ラッピング」について



ラッピングイメージ図

みんなのれいぞうこ®とは

生活困窮者向け食料支援事業の

受け取り冷蔵ロッカー

- **設置場所**
  名古屋市内7ヶ所
- **ラッピング内容**
  冷蔵ロッカーの外装デザイン、
  デザインシートのラッピング
- **本企画の寄付金**
  8台目冷蔵ロッカーの
  ラッピング費用にて活用


ラッピング前の
みんなのれいぞうこ®

たくさんのご寄付、ありがとうございました！

● 寄付者一覧

株式会社平松食品
尾張物産株式会社
栗木食品株式会社
名古屋佃煮工業株式会社
株式会社浜幸
株式会社ミノヤランチサービス
株式会社まつおか
株式会社丸越
株式会社あじわい亭
カネハツ食品株式会社
イチビキ株式会社
株式会社新川食品
有限会社水上食品
玉三屋食品株式会社
株式会社小林つくだ煮
株式会社セキヤ食品工業
株式会社カネツジ
株式会社アサノ食品
株式会社小松屋食品
名古屋名南ロータリークラブ
株式会社マルワ
株式会社伊藤食品
大丸松下食品株式会社
株式会社丸安今井商店
貝新物産株式会社
株式会社総本家新之助貝新
ヤマダイ食品株式会社
福山冷蔵株式会社
日本生命保険相互会社
福松不動産販売株式会社
八景印刷株式会社

※敬称略、順不同